dori.studio

BEZPŁATNY PORADNIK DORI STUDIO

Zanim zapłacisz za nową stronę

Sześć pytań do wykonawcy. Arkusz potrzeb. Tabela, z którą porównasz zakres prac i pełny koszt.

DORI.STUDIO · WRZESIEŃ 2026

ZANIM ZACZNIESZ

Sprawdź, co dostajesz za tę cenę.

Masz kilka ofert na nową stronę. Jedna obejmuje tylko projekt i budowę. Inna także teksty i późniejsze aktualizacje. Same kwoty nie wystarczą, żeby je ocenić.

Najważniejsze jest to, kto za co odpowiada: wykonawca czy Ty. Ustal obowiązki przed podpisaniem umowy, także te dotyczące utrzymania i zakończenia współpracy.

Przy każdym z sześciu pytań znajdziesz zadanie dla siebie i listę kwestii do omówienia z wykonawcą. Użyj ich również podczas rozmowy z Dori. Wnioski zapisz w arkuszu i tabeli na końcu.

> **Nie musisz zostać specjalistą od stron, żeby wybrać odpowiednią dla swojej firmy.**

1	Co nowy klient powinien zrozumieć najpierw
2	O co klienci pytają przed zakupem
3	Kto pisze teksty
4	Co dzieje się po publikacji
5	Jak sprawdzisz, czy strona działa
6	Co jest Twoje po zakończeniu współpracy

Arkusz · Tabela porównawcza · Nasze odpowiedzi

1

Co nowy klient musi zrozumieć najpierw?

Osoba, która nie zna firmy, poświęca stronie głównej kilka sekund. W tym czasie potrzebuje trzech odpowiedzi: czym się zajmujesz, dla kogo i co ma zrobić dalej.

Jeśli musi zgadywać, łatwo zrezygnuje i wybierze konkurencję.

Ustal te odpowiedzi przed projektowaniem. Znasz swoją firmę, więc możesz pomijać informacje oczywiste dla Ciebie, a nieznane klientowi. Zacznij od podstaw. Szczegóły umieść niżej lub na dalszych podstronach.

USTAL PO SWOJEJ STRONIE

- Napisz po jednym zdaniu: czym się zajmujesz, dla kogo i co nowy klient powinien zrobić dalej.
- Pokaż stronę główną komuś spoza firmy przez pięć sekund. Poproś o wskazanie tych trzech rzeczy i zanotuj, gdzie się waha.

ZAPYTAJ WYKONAWCĘ

- Jak ustalicie, co moi klienci powinni zrozumieć najpierw?
- Kto decyduje, co znajdzie się na początku strony głównej?
- Jak sprawdzę to przed publikacją?

2

O co klienci pytają przed zakupem?

Rozmowy telefoniczne pokazują, czego ludzie nie są pewni, z kim Cię porównują i co powstrzymuje ich przed zakupem.

Gdy zamieścisz odpowiedzi na stronie, klient może poznać podstawy jeszcze przed kontaktem. Ty wysyłasz link, zamiast za każdym razem pisać wyjaśnienie od początku.

Wykorzystaj informacje, które masz w ofertach, mailach, prezentacjach i na obecnej stronie.

USTAL PO SWOJEJ STRONIE

- Spisz pytania najczęściej zadawane przez klientów przed zakupem.
- Zbierz to, co masz: stronę, oferty, prezentacje, opisy firmy, zdjęcia i opinie, które możesz wykorzystać.

ZAPYTAJ WYKONAWCĘ

- Czego potrzebujecie ode mnie i ile czasu mi to zajmie?
- Czy muszę napisać brief, czy to Wy zadacie pytania?
- Czy przed pisaniem tekstów zobaczę na piśmie, jak zrozumieliście moją firmę?

3

Kto pisze teksty?

Gotowy projekt graficzny nie wystarczy do publikacji. Ktoś musi jeszcze opisać usługi, odpowiedzieć na pytania klientów i zachęcić do kontaktu.

Sprawdź, czy wykonawca przygotuje treść na podstawie rozmowy z Tobą, czy czeka na gotowe materiały. Jeśli bierzesz pisanie na siebie, uwzględnij ten czas w harmonogramie.

Niezależnie od autora każde stwierdzenie powinno być takie, pod którym możesz się podpisać. Liczby potrzebują źródła, cytaty zgody, a obietnice muszą być możliwe do spełnienia.

USTAL PO SWOJEJ STRONIE

- Zdecyduj, czy napiszesz teksty, czy chcesz je komuś zlecić.
- Zaznacz, czego nie chcesz publikować: cen, nazw klientów, wyników.

ZAPYTAJ WYKONAWCĘ

- Kto pisze teksty na każdą podstronę i czy to jest w cenie?
- Czy sprawdzę każdą podstronę przed publikacją?
- Jak sprawdzacie prawdziwość informacji o mojej firmie?

4

Co dzieje się po publikacji?

Z czasem zmienią się ceny, usługi, zdjęcia lub dane kontaktowe. Już przy zamawianiu strony ustal, kto będzie ją aktualizował.

Możesz korzystać z panelu edycji albo zlecać poprawki. W pierwszym przypadku potrzebujesz czasu i umiejętności. W drugim jasnych zasad: sposobu zgłaszania, kosztów i terminów realizacji.

Osobno omów utrzymanie techniczne: hosting, odnowienie domeny, certyfikat bezpieczeństwa i reakcję na awarie.

USTAL PO SWOJEJ STRONIE

- Zdecyduj, czy chcesz edytować stronę, czy zlecać zmiany.
- Wybierz osobę w firmie, która zgłasza i akceptuje zmiany.

ZAPYTAJ WYKONAWCĘ

- Jak zgłaszam zmiany po publikacji i ile trwa ich wykonanie?
- Jakie zmiany są w cenie, a co jest nowym projektem?
- Kto zajmuje się hostingiem, domeną, certyfikatem i naprawami strony?
- Ile kosztuje rok po publikacji i na jakich warunkach przedłużamy opiekę?

5

Jak sprawdzisz, czy strona działa?

Strona ma pomagać zdobywać klientów. Bez danych trudno ocenić, czy to robi i co zmienić.

Pomogą dwa bezpłatne narzędzia Google: Analytics do analizy odwiedzin oraz Search Console do sprawdzania widoczności w wyszukiwarce. Dowiesz się z nich m.in., jakie treści czytają użytkownicy i po jakich zapytaniach trafiają na stronę. Ustal, kto wyjaśni Ci te dane i pomoże wyciągnąć wnioski.

Uważaj na obietnice pozycji, ruchu i liczby zapytań. Google w poradniku o wyborze specjalisty SEO pisze, że nikt nie może zagwarantować pierwszej pozycji.[1] Wykonawca kontroluje stronę i opiekę nad nią. Nie może obiecać wyników wyszukiwania ani decyzji klientów.

USTAL PO SWOJEJ STRONIE

- Ustal, co oznacza dobry wynik: telefony, maile, zapytania ofertowe czy rezerwacje.

ZAPYTAJ WYKONAWCĘ

- Czy podłączycie Analytics i Search Console i czy będę mieć do nich dostęp?
- Kto i jak często wyjaśni mi dane?
- Co dokładnie obiecujecie, a czego nie?

1. Google Search Central, „Czy potrzebujesz SEO?”, developers.google.com/search/docs/fundamentals/do-i-need-seo

6

Co jest Twoje po zakończeniu współpracy?

Przed podpisaniem umowy sprawdź, czy możesz zmienić wykonawcę i na jakich zasadach.

Ustal prawa i dostęp do domeny, kodu, tekstów, zdjęć oraz kont Analytics i Search Console. Dowiedz się też, czy gotowy projekt da się przenieść na inny hosting, czy działa wyłącznie na wybranej platformie.

USTAL PO SWOJEJ STRONIE

- Sprawdź, kto zarejestrował domenę i na kogo.
- Znajdź dane dostępu do strony, domeny i poczty.

ZAPYTAJ WYKONAWCĘ

- Na kogo zostanie zarejestrowana domena?
- Czy po zakończeniu współpracy otrzymam stronę i kod? Czy pomożecie je przenieść?
- Do kogo należą teksty i zdjęcia przygotowane na stronę?
- Co stanie się ze stroną, jeśli zakończycie działalność?

ARKUSZ

Przygotuj informacje o firmie

Wypełnij raz i przekaż każdemu wykonawcy. Wszyscy wycenią te same potrzeby.

Co nowy klient powinien zrozumieć najpierw

CZYM SIĘ ZAJMUJEMY

DLA KOGO

CO ZROBIĆ DALEJ

Pytania klientów przed zakupem

1

2

3

4

5

Co już mamy

- [ ] Obecna strona
- [ ] Oferty lub cenniki
- [ ] Prezentacje lub opisy firmy
- [ ] Zdjęcia, do których mamy prawa
- [ ] Opinie, które możemy wykorzystać
- [ ] Logo i materiały marki

Po naszej stronie

ZGŁASZA I AKCEPTUJE ZMIANY

DOBRY WYNIK OZNACZA

TABELA PORÓWNAWCZA

Zestaw oferty obok siebie

Przeznacz jedną kolumnę na każdą ofertę. Brakujące informacje wyjaśnij przed decyzją.

	WYKONAWCA A	WYKONAWCA B	WYKONAWCA C
Kto pisze teksty			
Sprawdzam podstrony przed publikacją			
Hosting, domena, certyfikat, naprawy			
Zmiany po publikacji			
Co jest nowym projektem			
Kto i jak często wyjaśnia dane			
Obietnice wykonawcy			
Domena zarejestrowana na			
Mogę zabrać stronę i kod			
Cena budowy			
Cena roku po publikacji			
Płatności i warunki przedłużenia			

dori.studio

OFERTA DORI STUDIO

Jak to wygląda u nas.

1 **Przekaz.** Ustalamy, co klient musi zrozumieć najpierw. Wokół tego budujemy układ i treść.

2 **Przygotowanie.** Zadajemy pytania i zbieramy materiały. Dostajesz podsumowanie rozmów do sprawdzenia.

3 **Teksty.** Piszemy każdą podstronę. Akceptujesz treść przed budową, a gotowy projekt przed publikacją.

4 **Opieka.** Przez rok wprowadzamy poprawki w ustalonym zakresie, zgłaszane mailem. Utrzymujemy hosting i domenę, usuwamy awarie.

5 **Dane.** Podłączamy Analytics i Search Console. Dostajesz raport co miesiąc i wspólny przegląd co kwartał. Nie gwarantujemy pozycji, zapytań ani sprzedaży.

6 **Zakończenie współpracy.** Po roku przedłużasz opiekę lub zabierasz stronę z kodem. Pomagamy w przenosinach.

Poznaj plan i cenę.

Po bezpłatnej rozmowie przygotujemy ofertę z zakresem prac, terminami płatności i warunkami przedłużenia opieki. Przejrzysz ją i zdecydujesz, czy zaczynamy.

Zyskaj stronę, która zdobywa klientów →

Nie musisz przygotowywać briefu.

+48 789 448 619 · contact@dori.studio · Rozmawiamy po polsku, angielsku i hiszpańsku.

Nasze realizacje: franlugo.com · kancelaria-stefanik.pl · dekhon.pl · komisprusice.pl